



Fondo de Población  
de las Naciones Unidas

**VICEMINISTERIO DE JUVENTUD**  
**CONSEJO DE LA PERSONA JOVEN**  
**FONDO DE POBLACIÓN DE NACIONES UNIDAS**

**I ENCUESTA NACIONAL DE JUVENTUD**  
**ASPECTOS METODOLOGICOS**

**2007**

## **ASPECTOS METODOLOGICOS DE LA PRIMERA ENCUESTA NACIONAL DE JUVENTUD**

En Costa Rica existen estudios que permiten tener una visión general de la situación del país, tanto en materia económica, como social y política. También existen datos estadísticos sobre las condiciones de vida de los y las jóvenes, en áreas como educación, trabajo, salud y otros tópicos así como algunas investigaciones que analizan aspectos particulares de las personas jóvenes.

Sin embargo, es necesario profundizar la investigación en juventud para generar y promover de manera sistemática acciones que presenten y actualicen el conocimiento sobre prácticas y expectativas de las nuevas generaciones.

Con el fin de conocer la situación de la juventud en Costa Rica, se propuso realizar la Primera Encuesta Nacional de Juventud para captar las tendencias predominantes y las características específicas de esta población. Además, se intenta satisfacer la necesidad de información para comprender mejor su realidad y actuar desde distintas instancias.

### **A. OBJETIVOS**

#### **Objetivos Estratégicos**

- Orientar las estrategias y programas con base en el conocimiento de la juventud.
- Contar con un instrumento que permita una visión retrospectiva y un seguimiento longitudinal de la situación de los jóvenes.
- Disponer de un instrumento que brinde insumos para la realización de estudios regionales.

#### **Objetivos Generales**

- Conocer la realidad de las personas jóvenes a partir de sus visiones de mundo, aspiraciones y subjetividades.
- Caracterizar a las personas jóvenes en las diferentes dimensiones de su espacio social
- Identificar brechas juveniles en términos generacionales y socioeconómicos.
- Identificar los procesos de relación inter e intrageneracional con el fin de conocer las particularidades y diferenciación entre la población joven.

#### **Objetivo Específicos**

- Conocer las prácticas y trayectorias juveniles con el fin de identificar los procesos de incorporación social
- Describir las subjetividades y expectativas de la juventud para comprender sus visiones de mundo y orientación de vida.
- Reconocer oportunidades y relaciones con instituciones sociales para conocer los procesos de inclusión y exclusión social juvenil.
- Identificar los espacios y mecanismos de participación juvenil para conocer la situación de los jóvenes en torno al ejercicio de derechos y el acceso a oportunidades.
- Conocer la realidad de las personas jóvenes migrantes para establecer las condiciones de su incorporación social.

### **B. CARACTERISITCAS DEL DISEÑO MUESTRAL**

#### **1. Población de estudio**

La población de Estudio de la Primera Encuesta Nacional de Juventud, se definió como el conjunto de personas hombres y mujeres con edades entre los 15 y 35 años que habitan en el territorio nacional, costarricenses y migrantes.

## 2. Marco muestral

En el marco muestral se utilizó la cartografía resultante del Censo de Población y Vivienda del año 2000. Esta información fue ordenada por provincias, cantones y distritos, siguiendo el orden de la división territorial administrativa del país. Los distritos subdivididos a su vez en áreas de aproximadamente 60 viviendas conocidas como segmentos censales. Además, cada segmento censal en todo el país fue clasificado por grado de urbanización y nivel socioeconómico en tres grupos: alto, medio y bajo.

Utilizando la cartografía del Instituto Nacional de Estadística y Censos, así como la información básica del marco muestral, la selección de las personas por entrevistar se realizó con un diseño probabilístico estratificado por zona geográfica y polietápico, en la cual la selección de los segmentos censales y de las viviendas fue probabilística, mientras que la selección de las personas fue por cuota.

## 3. Diseño Muestral

La encuesta se basa en un diseño aleatorio estratificado con selección en etapas de una muestra total de 2500 personas en las que se incluye una muestra de 176 personas migrantes, distribuidas en forma proporcional de acuerdo al tamaño de las regiones en que se divide el país las cuales constituyen el criterio de estratificación y son:

1. Gran Área Metropolitana (GAM)
2. Resto de País Urbano
3. Resto del País Rural

Esta muestra permite establecer un error máximo de estimación de las mediciones a efectuar de un  $\pm 2.0\%$ , con un margen de confianza del 95%, esto indica que la estimación de las proporciones de interés difieren en un máximo de dos puntos porcentuales de los valores correspondientes al total de la población. La distribución de la población de interés y la respectiva muestra en las tres regiones citadas es la siguiente:

### COSTA RICA: DISTRIBUCION DE LA MUESTRA POR REGION PRIMERA ENCUESTA NACIONAL DE JUVENTUD

Estrato y Zona	MMV - 2000		Muestra
	Población 15 a 35 años	Porcentaje	
<b>GAM</b>	<b>748.586</b>	<b>53.9%</b>	<b>1348</b>
<b>Resto de País Urbano</b>	<b>214.084</b>	<b>15.4%</b>	<b>385</b>
<b>Resto del País Rural</b>	<b>426.528</b>	<b>30.7%</b>	<b>767</b>
<b>Total</b>	<b>1.389.198</b>	<b>100.0%</b>	<b>2500</b>

**Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos.**

La muestra se asigna en forma proporcional al tamaño de cada región, el cual está determinado por el número de habitantes residentes en cada una de ellas. Dentro de cada región, los distritos se constituyen en las Unidades Primarias de Muestreo (UPM), y la muestra se asigna en forma proporcional al tamaño de cada UPM. Se aplica un sistema de selección de conglomerados o bloques de 10 viviendas, de forma tal que la muestra total está compuesta por 250 bloques. Este criterio permite trabajar con una muestra auto ponderada a nivel nacional y dentro de cada estrato, ya que si se emplearan bloques de distinto tamaño se tendrían que aplicar a los datos distintos factores de expansión, lo cual dificultaría la obtención e interpretación de los resultados.

Además, garantiza que las UPM grandes tengan la cantidad correspondiente de bloques de acuerdo a su tamaño. En cada vivienda se selecciona una persona para ser entrevistada,

controlando además la variable sexo en una relación de 50% hombres y 50% mujeres y con la relación por rangos de edad de la siguiente forma:

15-17: **17.4%**    18-24: **35.5%**    25-29: **21.3%**    30-35: **25.8%**

En el caso de la población migrantes, fue necesario llevar un control de cuotas por la nacionalidad del entrevistado (a). Basados en los datos del INEC (Instituto Costarricense de Estadísticas y Censos), según el Censo de Población del 2000, esta población representa aproximadamente el 7% de la población censada.

Se utilizó esta cifra para estimar a la población joven migrante en la muestra ( $2500 \times 0.07 = 176$ ) así se mantuvo la proporcionalidad de este segmento de la población. Se procedió a obtener la distribución de los inmigrantes en las diferentes zonas en que se dividió la muestra y luego distribuir la cantidad de migrantes, entre las zonas en forma proporcional. Luego, con base en esa distribución se fija el número de migrantes a entrevistar por cada segmento.

Por otra parte también se trabajo una cuota por nacionalidad, la cual era de mantener la proporcionalidad de entre nicaragüenses y otras nacionalidades. Según los datos censales alrededor del 68% de los migrantes son nicaragüenses, entonces se mantuvo esa proporción dentro de la muestra, es decir de los 176 migrantes que se realizaron, 120 ( $176 \times 0.68$ ) son nicaragüenses y el resto de otras nacionalidades.

#### **4. Trabajo de Campo**

El trabajo de campo se realizó en los meses de Abril y Mayo 2007 a través de una entrevista estructurada directa, la cual se aplicó cara a cara a los segmentos poblacionales seleccionados. El trabajo estuvo a cargo de diez grupos de trabajo de 3 encuestadores y 1 supervisor. A cada equipo se le asignó una ruta de trabajo, las cuales se establecieron por cobertura geográfica, es decir, una por provincia.

#### **C. SOBRE LAS ESTIMACIONES DE LOS RESULTADOS**

Para el presente estudio se requirió de trabajar con una base proyectada a datos más reales y actuales, se utilizó el marco muestral del censo de población del 2000 y se procedió a proyectar la base a la población del 2006. Se utilizó como referencia la Encuesta de Hogares y Propósitos Múltiples.