



Consejo Nacional de Política Pública de la Persona Joven

**Ejercicio de derechos y comportamiento electoral de las
personas jóvenes en el proceso electoral 2014 en Costa Rica.
Encuesta Telefónica**

Informe de principales resultados

Agosto, 2015

Ejercicio de derechos y comportamiento electoral de las personas
jóvenes en el proceso electoral 2014 en Costa Rica. Encuesta Telefónica.
Informe de principales resultados

Créditos

Producción

Consejo Nacional de la Política Pública de la Persona Joven

Equipo técnico y coordinador

Natalia Camacho Monge, Directora Ejecutiva
Johanna Astrid Arce Sancho, Coordinadora, Unidad de Investigación
Jorge Segura Arias, Unidad de Investigación
Xiomara López Matamoros, Unidad de Investigación

Trabajo de Campo

AIMEC Consultores S. A.
Arte e Impresión (Pendiente)
ISBN (Pendiente)

Agradecimientos

Al personal del Tribunal Supremo de Elecciones, al equipo de investigación del Programa Agenda Joven de la Universidad Estatal a Distancia, a consultores, funcionarios del Consejo de la Persona Joven, especialistas que colaboraron con recomendaciones para la incorporación de temáticas en la encuesta y a las personas jóvenes que colaboraron con su opinión e información.

Presentación

Una vez más y en cumplimiento con los fines de la Ley General de la Persona Joven, el Consejo de la Persona Joven presenta una investigación sobre la condición de las personas jóvenes, en esta ocasión sobre el ejercicio de derechos y comportamiento electoral de la población comprendida entre los 18 y 35 años.

La encuesta “Ejercicio de derechos y comportamiento electoral de las personas jóvenes en el proceso electoral 2014 en Costa Rica” presenta, información importante sobre su involucramiento en la coyuntura de las elecciones nacionales recién pasadas.

Promover la participación de las personas jóvenes en los procesos electorales representa un avance fundamental en la construcción de una sociedad inclusiva, enfocada en los derechos humanos, fundamentalmente el derecho a la participación; valorando a su vez el aporte de quienes se involucran activamente en la construcción de un proyecto país. Las juventudes representan fuerzas vivas en sus comunidades, participación que debe ser tomada en cuenta y con lo cual la formación de liderazgos representa un pilar fundamental.

Sin duda, las personas jóvenes tienen un papel importante en contribuir en la dinamización del sistema democrático, a través de su participación y el ejercicio de su derecho a elegir y ser electos. Los resultados del estudio vienen a enriquecer el conocimiento sobre el comportamiento de las personas jóvenes en el campo electoral, esperamos que este estudio sea de utilidad tanto para nuestra población de interés, las personas jóvenes, como para investigadores, organismos no gubernamentales y funcionarios públicos.

Natalia Camacho Monge

Directora Ejecutiva

Índice General

Presentación.....	4
Introducción.....	7
Aspectos metodológicos.....	8
Objetivos de la Encuesta.....	8
Temáticas.....	8
Población de estudio.....	8
Diseño de la muestra.....	8
Elaboración del Cuestionario.....	9
Caracterización de la Población.....	9
Participación electoral en los comicios y razonamiento de la elección.....	11
Toma de decisiones.....	14
Papel asumido en el proceso electoral.....	15
Participación en diversos espacios y actividades.....	16
Valoración del sufragio por las personas jóvenes.....	17
Uso de tecnologías de la información por las personas jóvenes en el proceso electoral.....	19
Conocimiento de las propuestas de los partidos políticos.....	20
Disposición electoral para elecciones futuras.....	21
Trayectoria electoral de las personas jóvenes.....	22
Derecho a ser electo.....	23
Papel de las personas jóvenes en los partidos políticos	24
Conocimiento sobre el Tribunal Supremo de Elecciones	24
Anexos.....	25
Anexo 1: Cuestionari.....	25

Índice de Cuadros

Cuadro No 1: Características demográficas.....	9
Cuadro No 2: Principal razón por la que las personas jóvenes no votaron en febrero 2014.....	12
Cuadro No 3: Razón por la que votaron por el partido de su elección.....	13
Cuadro No 4: Razón por la que no votaron en la segunda ronda.....	14
Cuadro No 5: Importancia de la posición del candidato de su preferencia en la decisión del voto..	15
Cuadro No 6: Participación de las personas jóvenes en espacios y actividades.....	16
Cuadro No 7: Valoración del sufragio por parte de las personas jóvenes.....	17
Cuadro No 8: Conocimiento sobre el Tribunal Supremo de Elecciones.....	25

Índice de Gráficos

Gráfico No 1: Estado civil.....	10
Gráfico No 2: Nivel educativo	10
Gráfico No 3: Personas jóvenes que votaron en las elecciones de Febrero, según algunas características.....	11
Gráfico No 4: Razón por la cual votaron por el partido político que escogieron.....	12
Gráfico No 5: Razón por la cual votaron para diputado por un partido diferente a la papeleta de presidente.....	13
Gráfico No 6: Toma de decisiones en las elecciones de febrero 2014.....	14
Gráfico No 7: Personas jóvenes que participaron en el proceso electoral	16
Gráfico No 8: Percepción del ejercicio del voto.....	17
Gráfico 9: Dispositivos utilizados como medios de información por las personas jóvenes.....	18
Gráfico 10: Redes sociales de internet utilizadas para informarse.....	18
Gráfico 11: Frecuencia del uso de redes sociales en el proceso electoral	19
Gráfico 12: Seguimiento a páginas y perfiles de candidatos o partidos políticos.....	19
Gráfico 13: Principal medio para informarse de los planes de gobierno.....	20
Gráfico 14: Fuentes con mayor credibilidad para informarse.....	20
Gráfico 15: Lectura de planes de gobierno por parte de las persona jóvenes	21
Gráfico 16: Disposición a votar en las elecciones del 2016.....	21
Gráfico 17: Disposición para votar para Presidente por.....	22
Gráfico 18: Votación en elecciones anteriores.....	22
Gráfico 19: Disposición para aceptar un puesto de elección popular.....	23
Gráfico 20: Disposición para aceptar un puesto de confianza.....	23
Gráfico 21: Papel de las personas jóvenes en los partidos políticos.....	24
Gráfico 22: Calificación al accionar del Tribunal Supremo de Elecciones.....	24

1. Introducción

La participación social de las personas jóvenes, de manera particular la participación política, es uno de los vínculos de las personas jóvenes con el sistema democrático. La necesidad de llevar al campo de la investigación la temática del proceso electoral, es planteada por el Consejo de la Persona Joven, dado que el país acaba de pasar las elecciones presidenciales y se hace necesario contar con información sobre este proceso y las opiniones de las personas jóvenes sobre el mismo.

La **Encuesta Nacional Telefónica sobre Juventudes 2014: Ejercicio de derechos y comportamiento electoral de las personas jóvenes en el proceso electoral 2014 en Costa Rica** tiene el propósito de analizar la participación política de las personas jóvenes en el proceso electoral en Costa Rica 2014 para comprender el ejercicio de derechos y comportamiento electoral en las elecciones generales y en la segunda ronda.

La encuesta aborda temáticas tales como características de las personas entrevistadas, participación electoral en comicios, toma de decisiones, involucramiento en partidos políticos, uso de redes sociales de internet durante el proceso electoral, conocimiento de las propuestas políticas, opinión sobre la campaña electoral, posición ideológica, disposición a participar en las próximas elecciones, participación en elecciones anteriores, opinión sobre el sistema político.

La encuesta telefónica en materia electoral viene a complementar las encuestas nacionales y cantonales realizadas por el Consejo de la Persona Joven y busca contribuir al conocimiento de la participación política, el ejercicio de derechos, y el involucramiento de las personas jóvenes en organizaciones políticas.

El presente documento expone los resultados generales de la Encuesta, se presentan los aspectos metodológicos del estudio, la población joven involucrada, y seguidamente se presentan los principales resultados de las principales temáticas abordadas.

2. Aspectos metodológicos

2.1 Objetivos de la encuesta

Objetivo General

Analizar la participación política de las personas jóvenes en el proceso electoral en Costa Rica 2014 para comprender el ejercicio de derechos y comportamiento electoral en las elecciones generales y en la segunda ronda.

Objetivos específicos

1. Identificar prácticas de participación y ejercicio de ciudadanía en las elecciones y en la campaña.
2. Determinar el conocimiento e información sobre la campaña electoral 2014 en las personas jóvenes.
3. Explorar algunas opiniones, percepciones sobre el sistema político costarricense y derechos electorales.
4. Explorar algunas actitudes y disposición de las personas jóvenes sobre temáticas relacionadas con los derechos electorales.

2.2 Temáticas de la encuesta

- a) Características de las personas entrevistadas
- b) Participación electoral en comicios.
- c) Toma de decisiones.
- d) Involucramiento en partidos políticos.
- e) Uso de redes sociales de internet durante el proceso electoral.
- f) Conocimiento de las propuestas políticas.
- g) Opinión sobre la campaña electoral.
- h) Posición ideológica.
- i) Disposición a participar en las próximas elecciones.
- j) Participación en elecciones anteriores.
- k) Opinión sobre el sistema político.

2.3 Población de estudio

La población de estudio está constituida por hombres y mujeres con edades entre 18 y 35 años, con teléfono en su vivienda que habitan en el territorio nacional, costarricenses por nacimiento o naturalización, con 18 años cumplidos hasta el 02 de febrero de 2014 y que solicitaron cédula de identidad antes del 02 de octubre de 2013, es decir que estuvieran debidamente inscritos en el padrón electoral.

2.4 Diseño de la Muestra

Tamaño de la Muestra

La encuesta se aplicó a 1200 personas jóvenes, una por hogar, a nivel nacional; el tamaño de muestra permite establecer un nivel de confianza del 95% y un error del 2.7.

Marco Muestral y método de selección

El marco muestral es estratificado por regiones del país y selección probabilística de teléfonos. Se utilizó la lista de teléfonos residenciales disponible al año 2014.

La selección de la muestra es por cuota controlada por sexo, grupo de edad y si trabaja o no de acuerdo a la distribución porcentual de jóvenes en el Censo Nacional de Población del 2011.

2.5 Elaboración del Cuestionario

A partir de los objetivos, los temas generales, la duración y/o extensión de una encuesta telefónica y las recomendaciones de especialistas se elabora el cuestionario, el cual se encuentra en el Anexo 1.

Se consultó por correo electrónico a diferentes especialistas, usuarios de información y se obtuvieron recomendaciones y propuestas por parte del equipo de la revista derecho electoral del Tribunal Supremo de Elecciones, al Comité Editorial de la Investigación en Juventudes, a investigadores/as y académicos/as de las Red de Investigadores/as en Juventud, y en reunión entrevista al equipo del Programa Agenda Joven de la UNED y personal del Consejo de la Perona Joven.

3. Caracterización de la población

Las personas jóvenes de la muestra, según su diseño, un 51,2% de mujeres y un 48,8% de hombres. El 70% habita en zona urbana y el 30% en zona rural. En relación con la situación de trabajo 58,8% trabaja, en tanto que el 41,3% no trabaja.

Estas características demográficas corresponden a una selección de la muestra por cuota, controlada por sexo, grupo de edad y si trabaja o no de acuerdo a la distribución porcentual de jóvenes en el X Censo Nacional de Población y VI de Vivienda 2011.

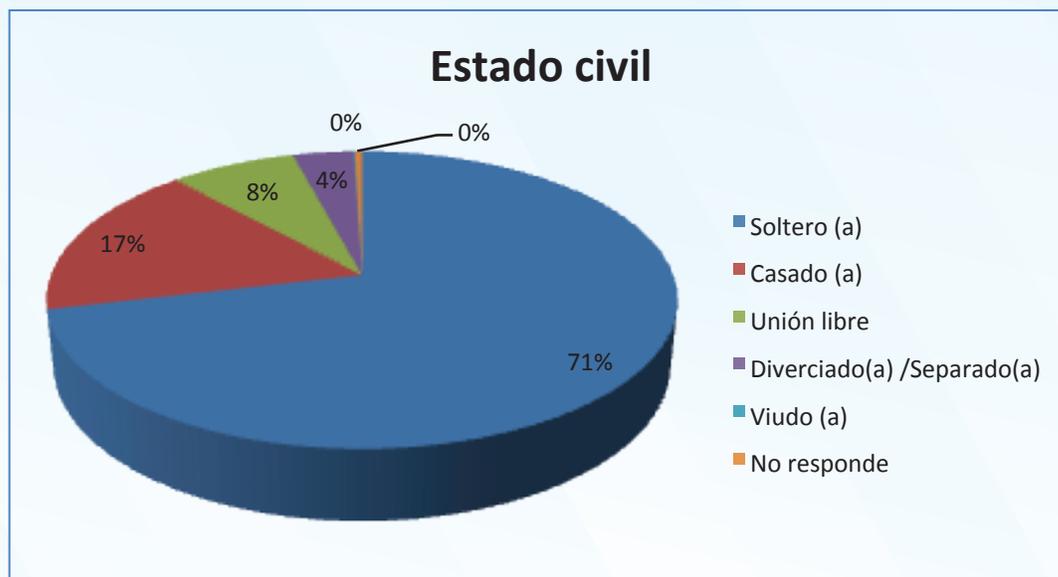
Cuadro No 1

Características Demográficas		N	%
Total		1200	100,0%
Sexo	Mujer	614	51,2%
	Hombre	586	48,8%
Grupos de edad	18 a 24 años	511	42,58%
	25 a 29 años	338	28,17%
	30 a 35 años	351	29,25%
Situación de trabajo	Si	705	58,75%
	No	495	41,25%
Zona	Urbano	840	70,0%
	Rural	360	30,0%

Fuente: Consejo de la Persona Joven. Encuesta telefónica: Ejercicio de derechos y comportamiento electoral. 2014

De la población joven, entre 18 y 35 años, que ofreció información en esta encuesta 71% es soltera(o), y un 25% comprende a jóvenes casados(as) y en unión libre.

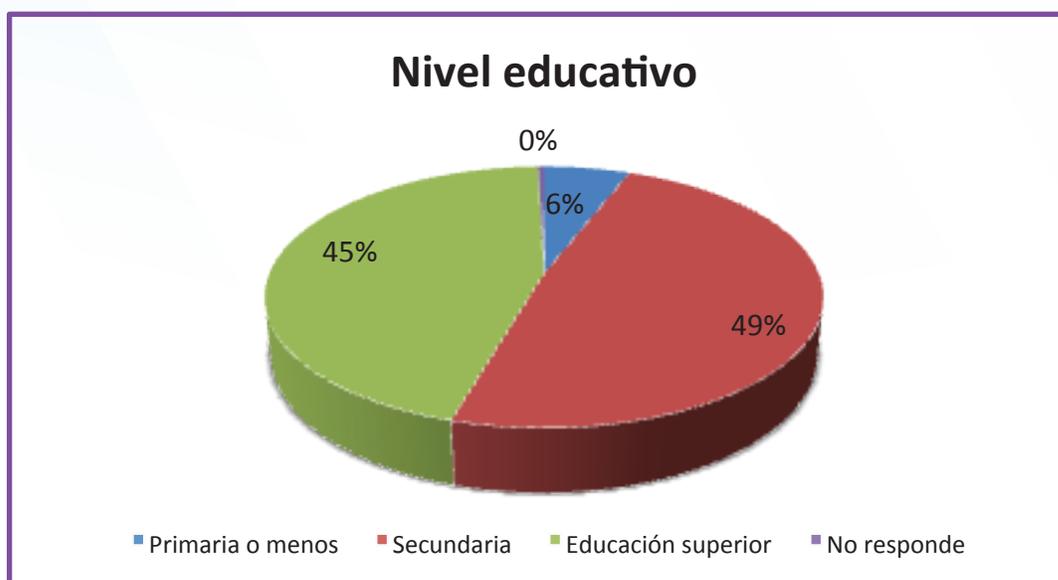
Gráfico No 1



Fuente: Consejo de la Persona Joven. Encuesta telefónica: Ejercicio de derechos y comportamiento electoral. 2014

En cuanto al nivel educativo 49% tiene algún nivel de enseñanza secundaria, 45% algún nivel de educación superior y 6% tiene primaria completa o menos.

Gráfico No 2

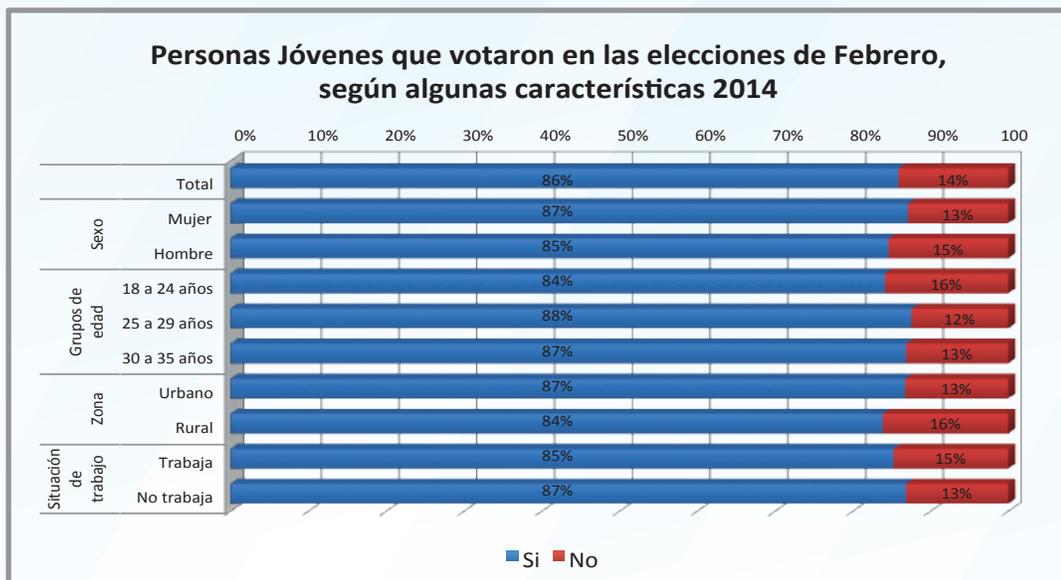


Fuente: Consejo de la Persona Joven. Encuesta telefónica: Ejercicio de derechos y comportamiento electoral. 2014

4. Participación electoral en los comicios y razonamiento de la elección

La participación de las personas jóvenes como votantes en las elecciones de enero de 2014 tiene un alto porcentaje, tanto en términos del conjunto de la muestra como en torno al sexo, grupo de edad, la zona de residencia y la situación de trabajo, los porcentajes oscilan entre el 84% y 88% de las encuestas.

Gráfico No 3



Fuente: Consejo de la Persona Joven. Encuesta telefónica: Ejercicio de derechos y comportamiento electoral. 2014

Dentro de las múltiples razones por la cuales un 14% de la muestra no votó, se evidencian dos aspectos relacionados con el acceso a los centros de votación: no contar con permiso laboral para asistir o bien por encontrarse lejos del centro de votación, el primer rasgo incide en mayor número al interior del grupo de hombres y el segundo se expresa en mayor número al interior del grupo de mujeres. Aspectos tales como la falta de interés en el proceso electoral, la desconfianza en candidatos y partidos, no sentir atracción por algún partido político, son razones señaladas -en un segundo orden- para no votar en las elecciones generales del 2014.

Cuadro No 2

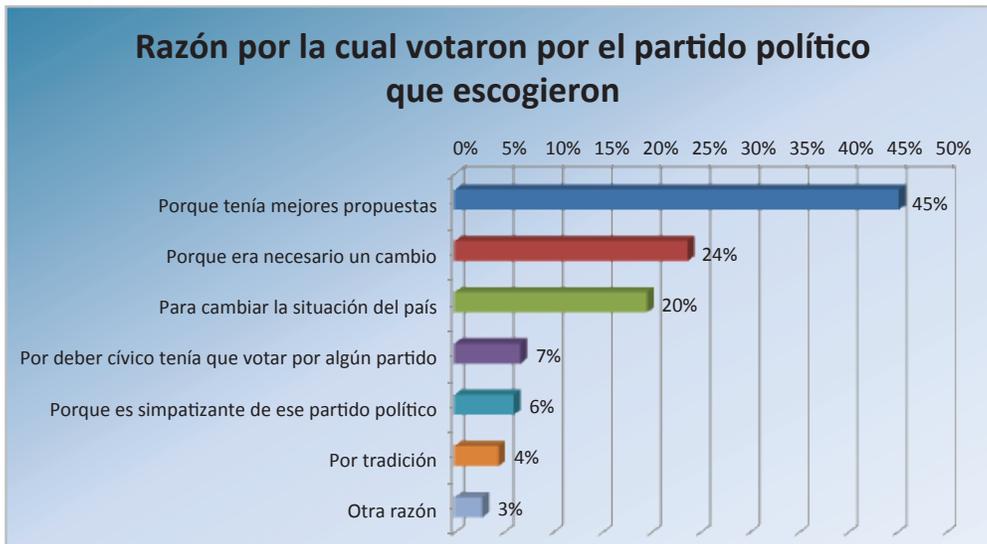
Principal razón por la que las personas jóvenes no votaron en febrero 2014

Razón	Total		Sexo			
			Mujer		Hombre	
	n	%	n	%	n	%
Trabajé ese día y no tuve permiso	29	17%	8	10%	21	23%
Estaba lejos del centro de votación	25	15%	15	19%	10	11%
Falta de interés en el proceso electoral	20	12%	4	5%	16	18%
Desconfianza en los candidatos	19	11%	10	13%	9	10%
Desconfianza en los partidos políticos	12	7%	4	5%	8	9%
Ningún partido político me gusta	12	7%	6	8%	6	7%
Votar no hará que cambie la situación del país	7	4%	4	5%	3	3%
Falta de información	6	4%	2	3%	4	4%
No sabía por quién votar, estaba indeciso	6	4%	3	4%	3	3%
Por motivos religiosos	5	3%	5	6%	0	0%
Por la corrupción política	3	2%	2	3%	1	1%
Los partidos políticos no tenían propuestas claras	2	1%	1	1%	1	1%
Descontento con la campaña política	1	1%	0	0%	1	1%
Otra	22	13%	15	19%	7	8%
Total de personas entrevistadas	169	100%	79	100%	90	100%
DETALLE DE OTRAS RAZONES:						
Estaba de viaje o fuera del país	9	41%	6	40%	3	43%
Factores personales y familiares	5	23%	2	13%	3	43%
Falta de tiempo	7	32%	6	40%	1	14%
No sabe / No responde	1	5%	1	7%	0	0%
Total de personas entrevistadas	22	100%	15	100%	7	100%

Fuente: Consejo de la Persona Joven. Encuesta telefónica: Ejercicio de derechos y comportamiento electoral. 2014

El 98% de jóvenes que votó para presidente lo hizo porque considera que el candidato tenía mejores propuestas y por la necesidad de cambio y cambiar la situación del país. En tanto que quienes votaron nulo lo hicieron porque ninguno de los candidatos le convencieron y por desconfianza en los mismos y en los partidos y partidos políticos.

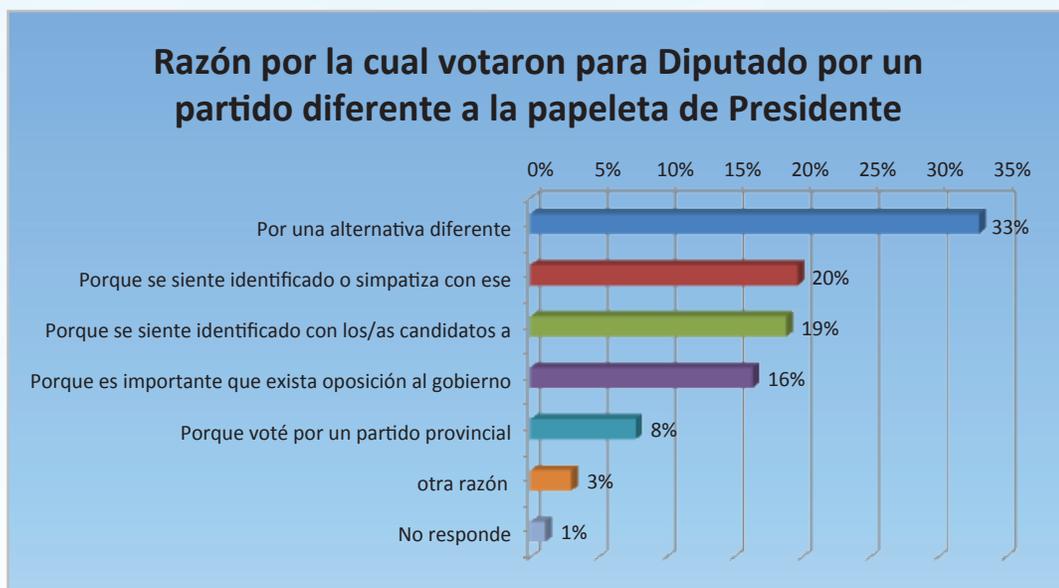
Gráfico No 4



Fuente: Consejo de la Persona Joven. Encuesta telefónica: Ejercicio de derechos y comportamiento electoral. 2014

Un 35% de las personas jóvenes votó por un partido distinto para presidente y diputados, en tanto que un 64% vota por el mismo partido. Quienes votaron por un partido distinto mencionan como razones una alternativa diferente, porque se siente identificado o simpatiza con el partido, o se identifica con los candidatos a diputados.

Gráfico No 5



Fuente: Consejo de la Persona Joven. Encuesta telefónica: Ejercicio de derechos y comportamiento electoral. 2014

En la segunda ronda, un 71% de las personas jóvenes votó, porcentaje menor en comparación con las elecciones generales. Quienes votaron lo hicieron porque le gustaron las propuestas de ese partido o candidato y para cambiar la situación económica y social del país.

Cuadro No 3

Razón por la que votaron por el partido de su elección	Total	
	n	%
Porque le gustaron las propuestas de ese partido o candidato	390	46%
Para cambiar la situación económica y social del país	213	25%
Por deber cívico tenía que votar por algún partido	77	9%
Porque no quería que ganara el otro candidato	77	9%
Para dar oportunidad a otro partido político	59	7%
Por presión o influencia de alguien	10	1%
Otro	15	2%
No responde	7	1%
Total de personas entrevistadas	848	100%
DETALLE DE OTRAS RAZONES:		
Tradición familiar	9	60%
El otro candidato se retiró	6	40%
Total de personas entrevistadas	15	100%

Fuente: Consejo de la Persona Joven. Encuesta telefónica: Ejercicio de derechos y comportamiento electoral. 2014

Se plantean las mismas razones que en las elecciones generales para no votar, tenía que trabajar y no le dieron permiso, porque votaba lejos o problemas para trasladarse, sin embargo, entre estos motivos se intercala no ser militante de esos partidos.

Cuadro No 4
Razón por la que no votaron en la segunda ronda

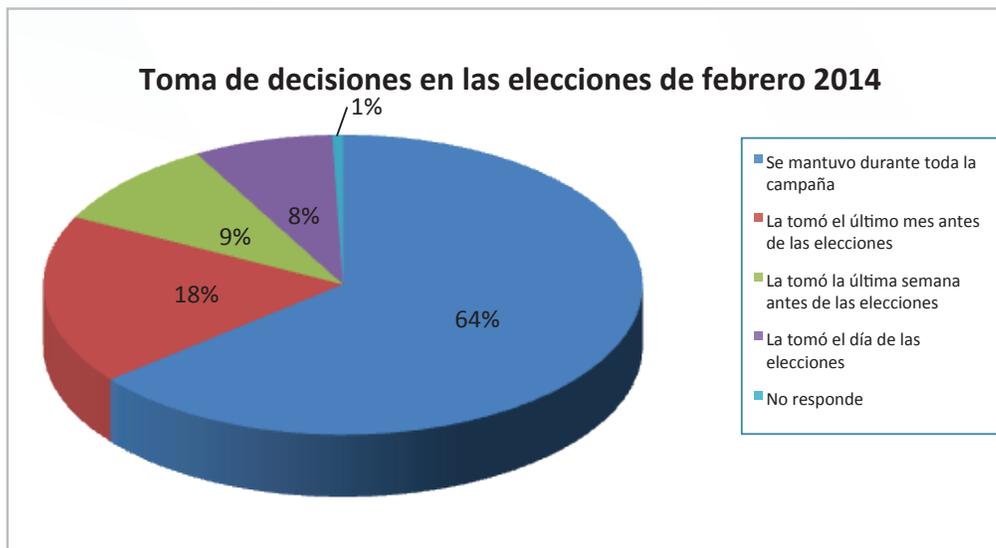
Razones	Total	
	n	%
Tenía que trabajar y no le dieron permiso	63	18%
No soy militante de esos partidos políticos	59	17%
Porque votaba lejos o problemas para trasladarse	42	12%
Ya había votado en las elecciones de febrero	27	8%
No sabía por quién votar	27	8%
Porque no quería ir a votar	24	7%
Factores personales y familiares	21	6%
No había votado en la primera ronda	18	5%
Desconfianza en candidato	18	5%
Porque el candidato se retiró	12	3%
Se encontraba de viaje o fuera del país	11	3%
Desinterés en el proceso electoral	10	3%
Otro	14	4%
No responde	6	2%
Total de personas entrevistadas	352	100%

Fuente: Consejo de la Persona Joven. Encuesta telefónica: Ejercicio de derechos y comportamiento electoral. 2014

5. Toma de decisiones

Un 35% de las personas jóvenes tomó la decisión de por quién votar en el transcurso de la campaña, en tanto que un 64% mantuvo su decisión durante toda la campaña. Dentro de los factores que ayudaron a tomar la decisión de por quién votar un 57 % menciona el análisis de los debates y el desempeño de los candidatos, y un 13% señala la crítica a candidatos y propuestas.

Gráfico No 6



Fuente: Consejo de la Persona Joven. Encuesta telefónica: Ejercicio de derechos y comportamiento electoral. 2014

La posición del candidato en relación con diferentes temas o situaciones de discusión nacional es considerada de mucha importancia para la decisión del voto, si estos temas se refieren a combatir la pobreza, combatir la corrupción, la seguridad ciudadana, el medio ambiente, la política económica o la reforma fiscal, estos ítems son considerados desde importantes o muy importantes por el 68% hasta el 87.5% de la población. En tanto que las temáticas vinculadas con la fecundación in vitro, el estado laico, el aborto, las uniones civiles entre personas del mismo sexo son valoradas entre importante y muy importante por un 53% o menos de la población.

Cuadro No 5

Importancia de la posición del candidato de preferencia en la decisión del voto

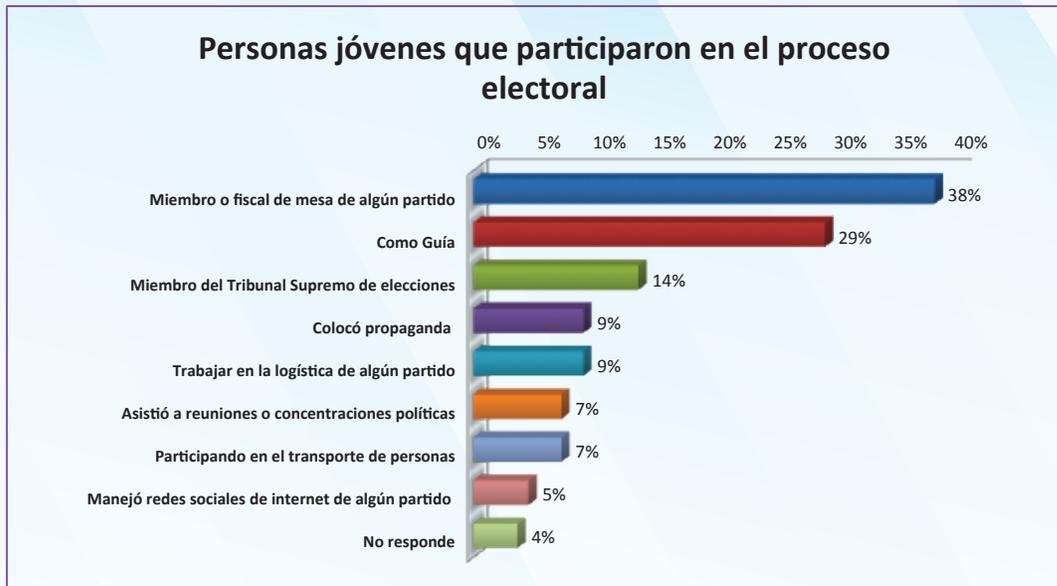
Posición del candidato sobre:	Nada importante	2	3	4	Muy importante
Combatir la pobreza fue...	2,1%	2,1%	8,3%	17,3%	70,2%
Combatir la corrupción fue...	3,3%	2,0%	8,5%	18,1%	68,0%
Inseguridad ciudadana fue...	3,0%	4,0%	15,9%	22,6%	54,5%
Temas sobre medio ambiente fue...	4,7%	4,9%	15,3%	22,5%	52,6%
La posición sobre política económica fue...	5,1%	5,0%	20,4%	31,3%	38,2%
Reforma fiscal fue...	5,3%	5,5%	21,2%	31,2%	36,9%
Fecundación in vitro fue...	14,8%	10,2%	21,9%	20,5%	32,6%
El estado laico fue...	20,3%	8,1%	23,9%	21,9%	25,9%
El Aborto fue...	26,8%	8,8%	18,5%	15,5%	30,4%
Uniones civiles de personas del mismo sexo fue...	31,5%	11,3%	17,8%	15,2%	24,3%
Comunismo fue...	28,4%	14,3%	23,8%	16,0%	17,5%
Neoliberalismo fue...	20,5%	15,6%	30,5%	18,6%	14,8%

Fuente: Consejo de la Persona Joven. Encuesta telefónica: Ejercicio de derechos y comportamiento electoral. 2014

6. Papel asumido en el proceso electoral

Un 10.4% de las personas jóvenes trabajó durante la campaña electoral, en calidad de miembros o fiscales de mesa y como guías son las que ocupan los principales porcentajes, sin embargo, se evidencian otras nuevas formas de participar tales como Miembros del Tribunal Supremo de elecciones o el manejo de redes sociales de internet de algún partido.

Gráfico No 7



Fuente: Consejo de la Persona Joven. Encuesta telefónica: Ejercicio de derechos y comportamiento electoral. 2014

7. Participación en diversos espacios y actividades

De las personas jóvenes que votaron en las elecciones un 58.3% fue o ha sido parte de gobiernos estudiantiles en los centros educativos, de igual manera un 34.6% ha participado en acciones de voluntariado. La participación en audiencias públicas o municipales para las tarifas de servicios es mencionada por un 9.3%.

Los datos muestran que 10.3% de las personas jóvenes que votaron en las elecciones participó en las elecciones internas de un partido político.

Cuadro No 6

Participación de las personas jóvenes en espacios y actividades diversas

Tipos de actividades y espacios	No	Sí	No responde
Fue o ha sido parte del gobierno estudiantil en escuela colegio, o universidad	41,3%	58,3%	0,4%
Ha participado en acciones de voluntariado	65,1%	34,6%	0,3%
Ha participado en algún grupo, comité u organización comunal	76,4%	23,3%	0,3%
Ha participado en huelgas	77,8%	21,9%	0,3%
Ha participado en movimientos cooperativos	89,3%	10,4%	0,3%
Ha participado en las elecciones internas de un partido	89,3%	10,3%	0,5%
Ha asistido a audiencias públicas o municipales para las tarifas de servicios	90,3%	9,3%	0,3%
Ha sido miembro o ha trabajado en un sindicato	94,4%	5,2%	0,4%

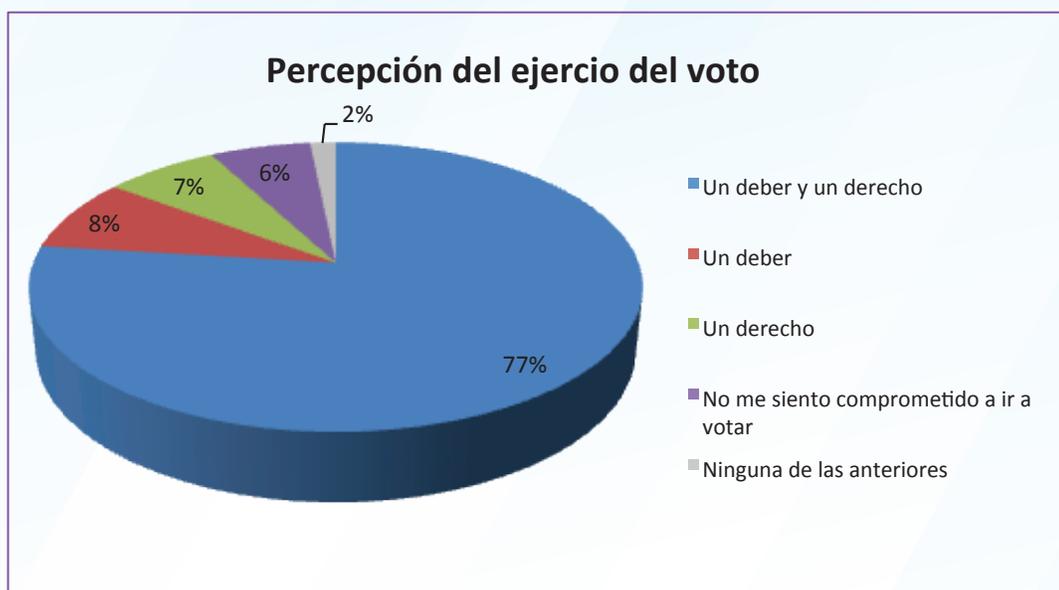
Fuente: Consejo de la Persona Joven. Encuesta telefónica: Ejercicio de derechos y comportamiento electoral. 2014

En torno a la percepción sobre diversos aspectos 58% de las personas jóvenes señalan estar de acuerdo y muy de acuerdo en que se siente representado como sector joven en las propuestas y planes de los partidos, 53% manifiesta estar de acuerdo y muy de acuerdo en que el éxito en su vida es independiente del tipo de gobierno, 43% indica estar de acuerdo y muy de acuerdo en que los derechos son respetados por las instituciones del estado. Un 44% está en desacuerdo y muy en desacuerdo en que los partidos políticos toman en cuenta a las personas jóvenes para decidir asuntos importantes.

8. Valoración del sufragio por las personas jóvenes

El 77% de las personas jóvenes estima que el ejercicio del voto es un deber y un derecho, 8% valora que es un deber, 7% un derecho, en tanto que un 6% no se siente comprometido a ir a votar.

Gráfico No 8



Fuente: Consejo de la Persona Joven. Encuesta telefónica: Ejercicio de derechos y comportamiento electoral. 2014

En relación con el sufragio 75% de las personas jóvenes está de acuerdo y muy de acuerdo en que hay otras formas para cambiar el rumbo del país. 47% de personas jóvenes están en desacuerdo y muy en desacuerdo en relación con el voto como única manera de realizar cambios en el rumbo del país. 55% de las personas jóvenes están en desacuerdo y muy en desacuerdo con la expresión “con votar no se cambia nada”.

Cuadro No 7

Valoración del sufragio por parte de las personas jóvenes

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
Hay otras formas para cambiar el rumbo del país	36%	45%	7%	8%	3%
El voto es la única manera de realizar cambios en el rumbo del país	20%	24%	9%	30%	17%
Con votar no se cambia nada	10%	18%	17%	35%	20%

Fuente: Consejo de la Persona Joven. Encuesta telefónica: Ejercicio de derechos y comportamiento electoral. 2014

9. Uso de tecnologías de la información por las personas jóvenes en el proceso electoral

La televisión como dispositivo para informarse de la campaña electoral es utilizada por un 87% de las personas jóvenes. El celular con internet y la computadora con internet son utilizados por un 59% y 48%, respectivamente. Por su parte la radio es utilizada por un 30% de las personas jóvenes.

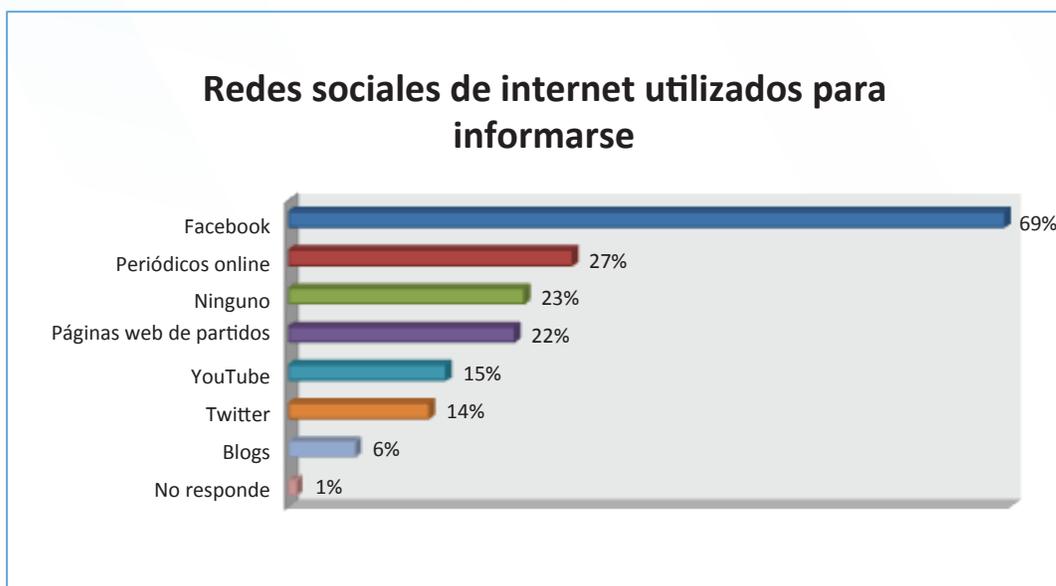
Gráfico 9



Fuente: Consejo de la Persona Joven. Encuesta telefónica: Ejercicio de derechos y comportamiento electoral. 2014

En cuanto al uso de diferentes redes sociales de internet Facebook es mencionado por un 69%, los periódicos on line por un 27%, sin embargo el uso de ninguna red social de internet es señalado por un 23% de las personas jóvenes.

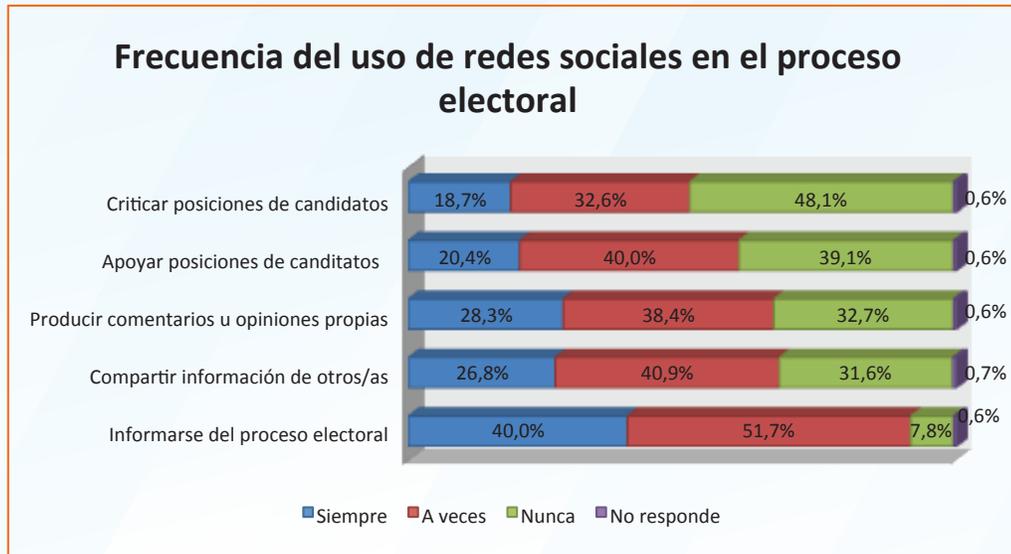
Gráfico 10



Fuente: Consejo de la Persona Joven. Encuesta telefónica: Ejercicio de derechos y comportamiento electoral. 2014

De las personas que utilizaron algún dispositivo y/o redes sociales de internet para informarse de la campaña, se evidencia que la crítica a las posiciones de candidatos fue realizada por un 52% con una frecuencia de siempre y a veces, en tanto un 48% nunca la utilizó con ese fin. Por su parte, el uso de redes sociales para producir comentarios u opiniones propias es señalado por un 66% de las personas jóvenes en las frecuencias de siempre y a veces. El uso de redes sociales para informarse del proceso electoral es señalado, de manera general, por un 91,7% de las personas jóvenes.

Gráfico 11



Fuente: Consejo de la Persona Joven. Encuesta telefónica: Ejercicio de derechos y comportamiento electoral. 2014

En relación con el seguimiento a páginas y perfiles de candidatos o partidos políticos en el proceso electoral, 31% de las personas jóvenes siguió a quienes tenían mayores posibilidades de ganar, 24% siguió a la de todos, 23% sólo al candidato o partido de su agrado, 22% de las personas jóvenes no siguió ninguna página.

Gráfico 12



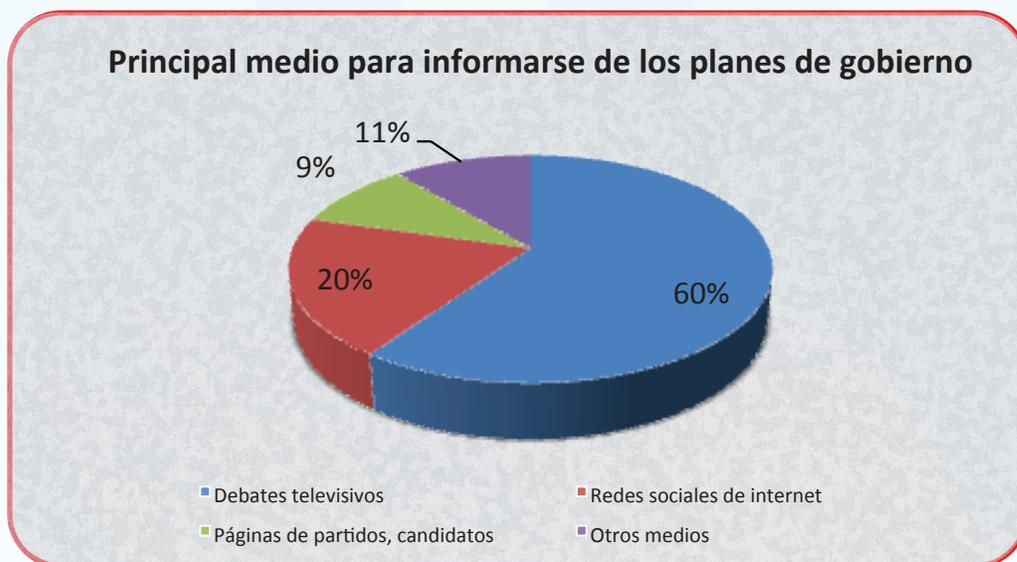
Fuente: Consejo de la Persona Joven. Encuesta telefónica: Ejercicio de derechos y comportamiento electoral. 2014

10. Conocimiento de las propuestas de los partidos políticos

El 67% de las personas jóvenes afirma que conocía los planes de gobierno de los partidos. En términos de zona de residencia se muestra que un 70% de jóvenes que habitan zona urbana y un 61% de quienes viven en la zona rural conocieron los planes de gobierno.

De las personas jóvenes que conocieron las propuestas de gobierno de los partidos políticos, el principal medio que utilizaron para informarse son los debates televisivos el 60%, páginas de candidatos y redes sociales un 29%, en tanto que otros medios un 11% de las personas jóvenes que conocieron los planes de gobierno.

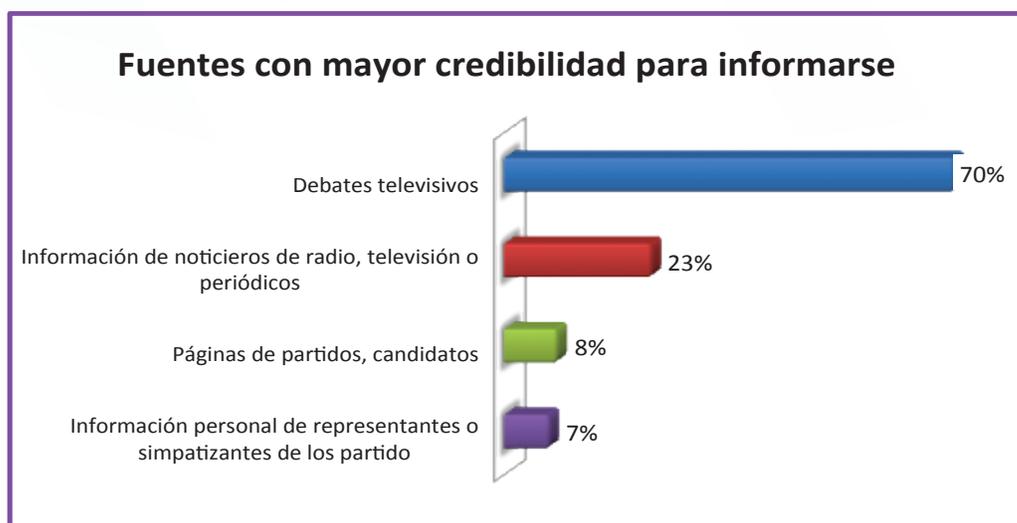
Gráfico 13



Fuente: Consejo de la Persona Joven. Encuesta telefónica: Ejercicio de derechos y comportamiento electoral. 2014

De las fuentes con mayor credibilidad para informarse sobre los planes de gobierno, los debates televisivos son mencionados por un 70% de las personas jóvenes, la información de noticieros de radio, televisión o periódicos por 23% de los y las jóvenes. Por su parte la información personal de representantes o simpatizantes de los partidos es mencionada por 7% de las personas jóvenes.

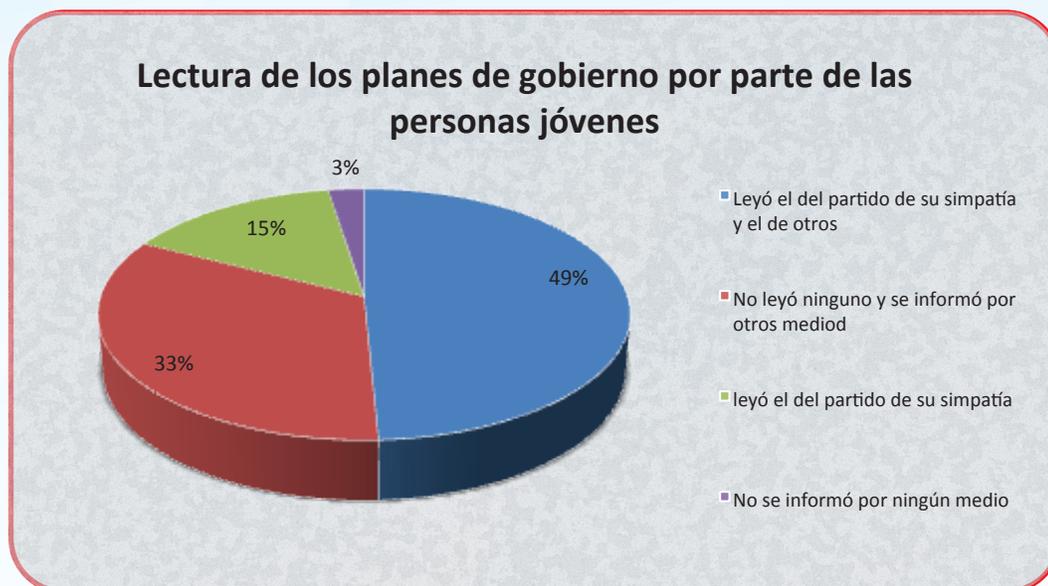
Gráfico No 14



Fuente: Consejo de la Persona Joven. Encuesta telefónica: Ejercicio de derechos y comportamiento electoral. 2014

Lectura de planes de gobierno por parte de las personas jóvenes 49% de las personas jóvenes leyó el plan de gobierno del partido de su simpatía y el de otros partidos, 33% no leyó ninguno plan de gobierno y se enteró por otros medios y un 15% leyó el plan del partido de su simpatía.

Gráfico 15

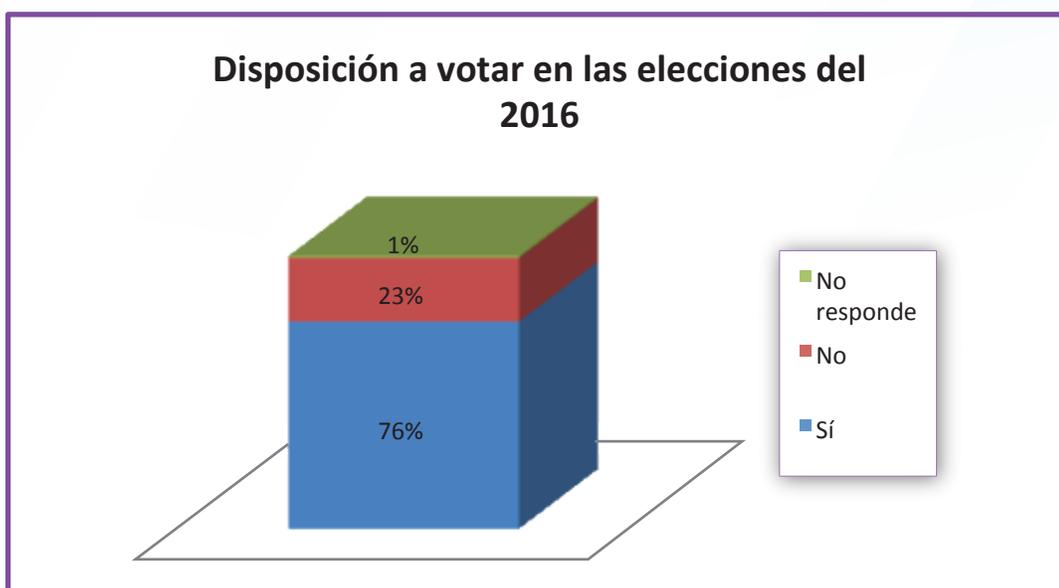


Fuente: Consejo de la Persona Joven. Encuesta telefónica: Ejercicio de derechos y comportamiento electoral. 2014

11. Disposición electoral para elecciones futuras

Al consultarles sobre la disposición de las personas jóvenes a votar en las elecciones municipales del 2016 76% de las personas jóvenes manifestaron su anuencia, en tanto que un 23 % indicó que no votaría.

Gráfico 16



Fuente: Consejo de la Persona Joven. Encuesta telefónica: Ejercicio de derechos y comportamiento electoral. 2014

Las personas jóvenes muestran disposición a votar para la Presidencia de la República por personas con diferentes rasgos, sean mujeres o adscripciones étnicas, condición de discapacidad y orientación sexual.

Gráfico 17

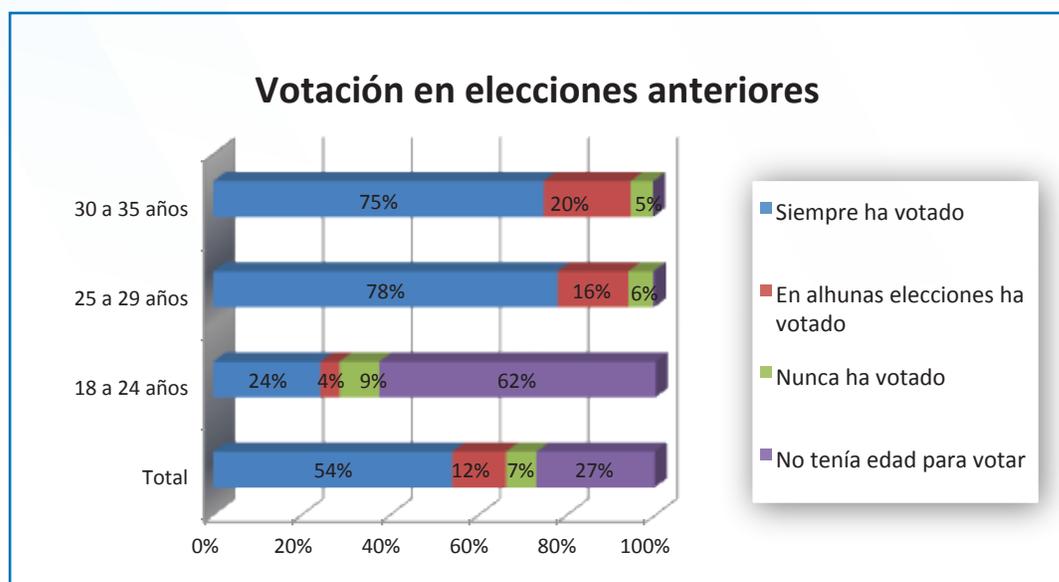


Fuente: Consejo de la Persona Joven. Encuesta telefónica: Ejercicio de derechos y comportamiento electoral. 2014

12. Trayectoria electoral de las personas jóvenes

En relación con la votación en elecciones anteriores al año 2014 se observa que un 54% de las personas jóvenes ha votado, sin embargo, un 27% no lo hizo porque no tenía edad, un 12% lo ha realizado en algunas elecciones y un 7% no ha votado nunca.

Gráfico 18

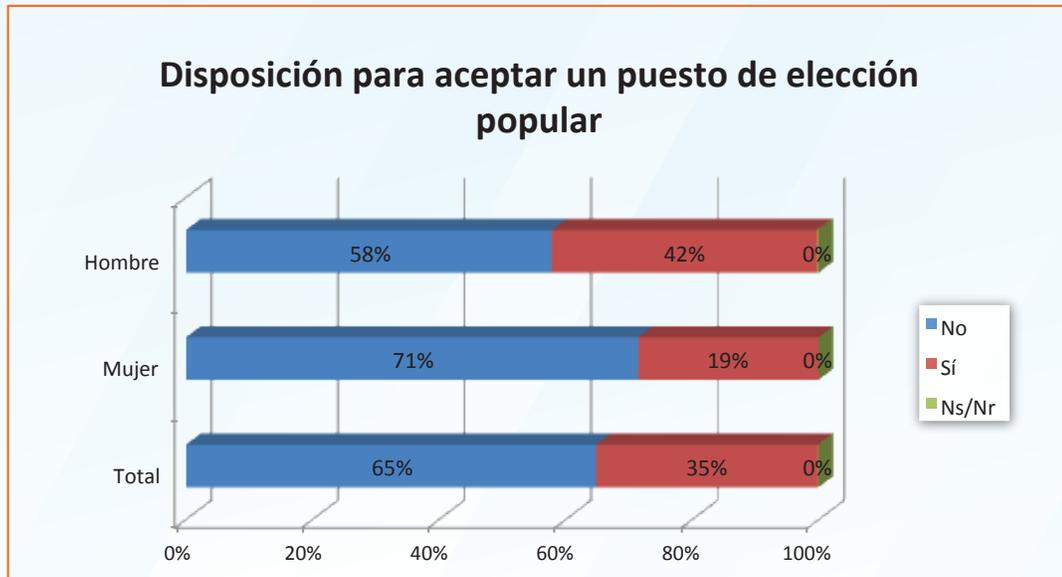


Fuente: Consejo de la Persona Joven. Encuesta telefónica: Ejercicio de derechos y comportamiento electoral. 2014

13. Derecho a ser electo

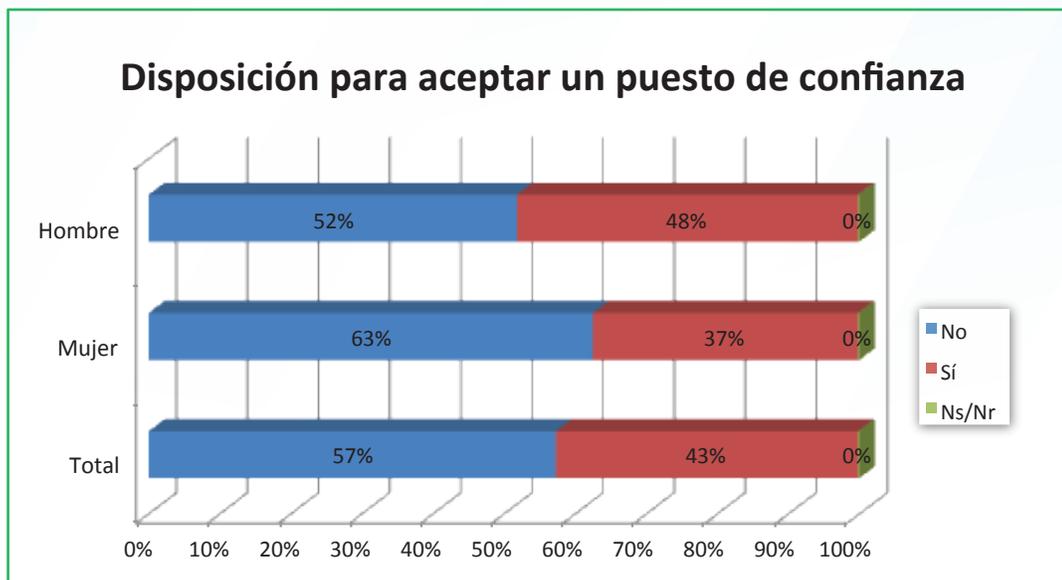
El 71% de las mujeres manifiestan aceptación para ocupar puestos de elección popular o de confianza, en tanto que un 58% de los hombres lo indicaron. Esta tendencia por sexo también manifiesta la aceptación de puestos de confianza.

Gráfico 19



Fuente: Consejo de la Persona Joven. Encuesta telefónica: Ejercicio de derechos y comportamiento electoral. 2014

Gráfico 20

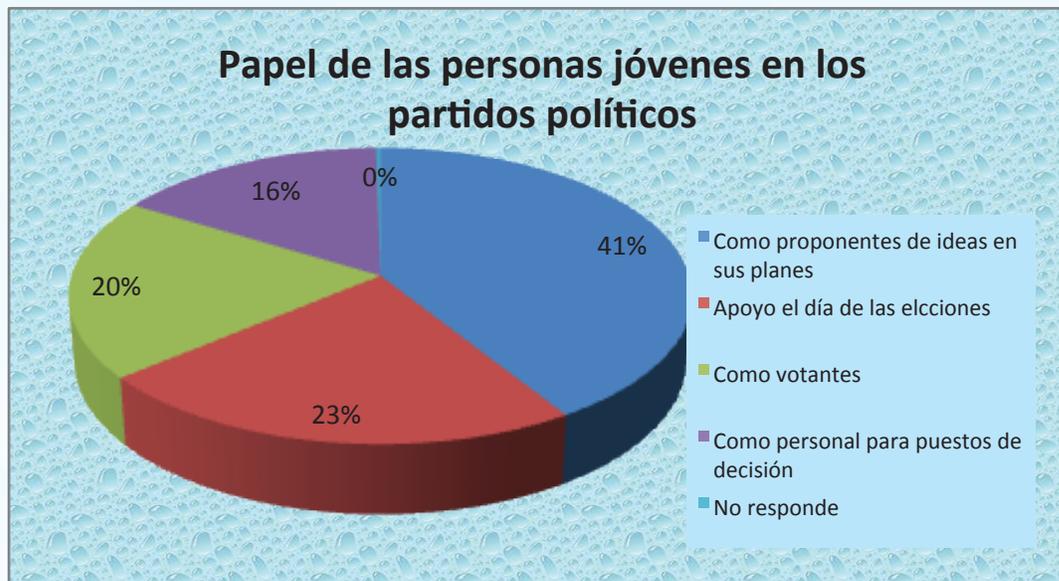


Fuente: Consejo de la Persona Joven. Encuesta telefónica: Ejercicio de derechos y comportamiento electoral. 2014

14. Papel de las personas jóvenes en los partidos políticos

El principal papel de las personas jóvenes en los partidos políticos 41% estima que es como proponentes de ideas en sus planes, 23% apoyo el día de las elecciones, 20% como votantes y 16% como personal para puestos de elección.

Gráfico 21



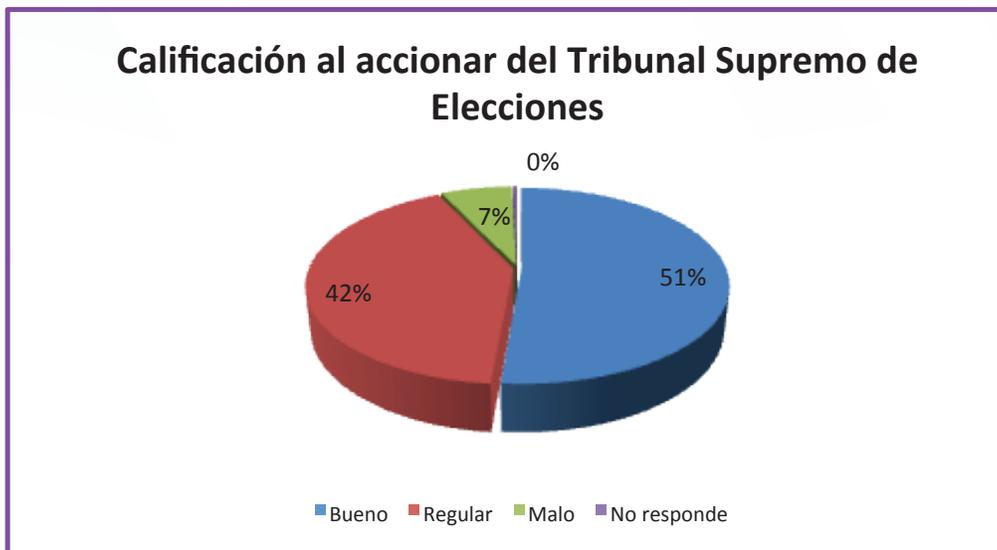
Fuente: Consejo de la Persona Joven. Encuesta telefónica: Ejercicio de derechos y comportamiento electoral. 2014

El 65% de las personas jóvenes cree que los partidos políticos al llegar al gobierno no toman en cuenta sus necesidades en los programas y proyectos.

15. Conocimiento sobre el Tribunal Supremo de Elecciones

El 96% de las personas jóvenes ha escuchado hablar del Tribunal Supremo de Elecciones, 51% califican su accionar como bueno, y un 42% como regular.

Gráfico 22



Fuente: Consejo de la Persona Joven. Encuesta telefónica: Ejercicio de derechos y comportamiento electoral. 2014

En general, la mayoría de las personas jóvenes consideran que en las elecciones del 2014 el Tribunal Supremo de Elecciones brindó información sobre diferentes áreas así como fue defensor del Código Electoral.

Cuadro No 8

Conocimiento sobre el Tribunal Supremo de Elecciones

El Tribunal Supremo de Elecciones brindó...	Sí	No	No responde
Suficiente Información sobre dónde votar	90%	10%	0%
Información sobre cómo solicitar la cédula	88%	11%	0%
Información a los nuevos votantes sobre su inscripción al padrón electoral	74%	25%	1%
Fue defensor del código electoral	73%	26%	1%
Información sobre cómo se garantiza la transparencia en el proceso electoral	69%	30%	1%
Información sobre los candidatos	65%	35%	1%

Fuente: Consejo de la Persona Joven. Encuesta telefónica: Ejercicio de derechos y comportamiento electoral. 2014

Anexos

Anexo 1: Cuestionario

		Cuestionario #
Encuesta telefónica: “Ejercicio de derechos y comportamiento electoral de las personas jóvenes 2014”		
Entrevistador/a:	#Teléfono	
Buenos días/tardes/noches. Mi nombre es _____. Le llamo de parte del Consejo de la Persona Joven, quisiéramos conversar con alguna persona de 18 a 35 años, que sea costarricense o nacionalizado y que viva en esa casa , sobre algunos aspectos relacionados con el país, la democracia y los procesos electorales recientes. Por lo tanto, le agradecería me dedicara algunos minutos de su tiempo para conversar al respecto. La información que me brinde es confidencial. GRACIAS		
Sexo: () Mujer () Hombre	Trabaja: () Si () No	Edad: Fecha de Nacimiento:
Si tienen 18 años se debe verificar que los cumpliera antes del 02 de febrero 2014 y que solicitaran cédula de identidad antes del 02 de octubre de 2013, es decir que estuvieran debidamente inscritos en el padrón electoral.		

1. ¿Votó usted en las elecciones de febrero de 2014? () No () Si PASE PREG 3

2. ¿Cuál es la principal razón por la que no votó? NO LEER OPCIONES, RESPUESTA UNICA.

- Desconfianza en los candidatos
- Desconfianza en los partidos políticos
- Falta de interés en el proceso electoral
- Por la corrupción política
- Descontento con la campaña política.
- Ningún partido político me gusta
- Falta de información
- Los partidos políticos no tenían propuestas claras
- No sabía por quién votar, estaba indeciso
- Votar no hará que cambie la situación del país
- Por motivos religiosos
- Trabajé ese día y no tuve permiso

Otra: _____
PASE A PREGUNTA 7 (DE LA SEGUNDA RONDA)

3. ¿Usted votó por algún candidato para presidente?

- Si No
- Votó Nulo. ¿Por qué razón anuló el voto? _____ PASE A PREG 5
- Votó en Blanco. ¿Por qué razón votó en blanco? _____ PASE A PREG 5

4. ¿Por qué razón votó por el partido político que escogió?

- Para cambiar la situación del país.
- Por presión o influencia de alguien.
- Porque tenía mejores propuestas que otros candidatos o partidos
- Por deber cívico tenía que votar por algún partido
- Porque era necesario un cambio
- Porque es simpatizante de ese partido político
- Por tradición
- Otra razón: _____

5. ¿Usted votó para diputado por un partido político diferente al de presidente?

- Si
- No PASE A PREG 7
- Votó Nulo. ¿Por qué anuló el voto? _____ PASE A PREG 7
- Votó en Blanco. ¿Por qué votó en blanco? _____ PASE A PREG 7

6. ¿Por qué razón votó por un partido diferente al de la papeleta presidencial? RESPUESTA ÚNICA

- Porque se siente identificado o simpatiza con ese partido político
- Por una alternativa diferente
- Porque se siente identificado con los/as candidatos a diputados/as
- Porque es importante que exista oposición al gobierno
- Porque voté por un partido provincial.
- Otra razón. _____

7. ¿Votó usted en la segunda ronda o elecciones de abril de 2014?

- Si, No PASE A P9 Voto en Blanco PASE A P9 Votó Nulo No PASE A P9

8. ¿Por qué razón votó por ese partido o candidato? NO LEER OPCIONES, RESPUESTA UNICA.

- Para cambiar la situación económica y social del país.
- Por presión o influencia de alguien.
- Porque le gustaron las propuestas de ese partido o candidato.
- Por deber cívico tenía que votar por algún partido
- Para dar oportunidad a otro partido político.
- Porque no quería que ganara el otro candidato
- Otros. _____

9. ¿Por qué razón no voto /votó en blanco o nulo, en la segunda ronda o elecciones de abril de 2014?

- No soy militante de esos partidos políticos
 - No había votado en la primera ronda
 - Por presión o influencia de alguien
 - Tenía que trabajar y no le dieron permiso
 - Ya había votado en las elecciones de febrero
 - No sabía por quién votar
 - Porque el candidato se retiró
 - Otro. _____
- SI NO VOTO NI EN LA PRIMERA, NI EN LA SEGUNDA PASE A PREG 14

10. Para las elecciones de febrero de 2014 ¿Cuál de las siguientes situaciones muestra su decisión de por quién votar? LEER OPCIONES, RESPUESTA ÚNICA

- Se mantuvo durante toda la campaña. PASE A LA PREG 12
- La tomó el último mes antes de las elecciones
- La tomó la última semana antes de las elecciones
- La tomó el día de las elecciones

11. Cuál de los siguientes aspectos ayudó a tomar la decisión de por quién votar RESPUESTA ÚNICA

- Las críticas a candidatos y propuestas
- Al analizar los debates y el desempeño de los candidatos
- Por temor a cambios muy radicales
- Por estar en riesgo el sistema democrático
- La falta de capacidad de los candidatos
- Estar en riesgo los valores familiares y cristianos
- Por presión o influencia de alguien.
- Otros _____

12. Durante la campaña electoral o el día de las elecciones usted participó como: LEER OPCIONES, RESPUESTA MULTIPLE

- Miembro o fiscal de mesa de algún partido político
- Como Guía
- Miembro del Tribunal Supremo de elecciones
- Participando en el transporte de personas para un partido político
- Trabajar en la logística de algún partido
- Contribuido económicamente con un partido político
- Colocó propaganda
- Asistió a reuniones o concentraciones políticas

- () Manejó redes sociales de internet de algún partido a a nivel cantonal, provincial o nacional
 () Ninguna de las anteriores

13. Considera usted que la posición del candidato a presidente en relación con los siguientes temas fue: muy importante ... nada importante en su decisión por quién votar. (escala de 1 a 5, donde 5 es muy importante y 1 es nada importante)

El estado laico	1	2	3	4	5
La posición sobre política económica	1	2	3	4	5
Uniones civiles de personas del mismo sexo	1	2	3	4	5
Inseguridad ciudadana	1	2	3	4	5
El Aborto	1	2	3	4	5
Temas sobre medio ambiente	1	2	3	4	5
Comunismo	1	2	3	4	5
Neoliberalismo	1	2	3	4	5
Combatir la corrupción	1	2	3	4	5
Fecundación in vitro	1	2	3	4	5
Combatir la pobreza	1	2	3	4	5
Reforma fiscal	1	2	3	4	5

14. ¿En relación con las siguientes actividades, usted LEER OPCIONES

- () Ha asistido a audiencias públicas o municipales para las tarifas de servicios
 () Ha participado en huelgas
 () Ha participado en movimientos cooperativos
 () Ha sido miembro o ha trabajado en un sindicato
 () Ha participado en acciones de voluntariado
 () Ha participado en algún grupo, comité u organización comunal
 () Ha participado en las elecciones internas de un partido
 () Fue o ha sido parte del gobierno estudiantil en escuela colegio, o universidad

15 ¿En relación con las siguientes afirmaciones que tan de acuerdo está usted?

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
Se sintió representado como sector joven en las propuestas y planes de los partidos	1	2	3	4	5
Las personas jóvenes deben tener una actitud pasiva en el actuar o desempeño del gobierno.	1	2	3	4	5
Los partidos políticos toman en cuenta a las personas jóvenes para decidir asuntos importantes	1	2	3	4	5
Aunque la política afecta mi vida no me gusta participar.	1	2	3	4	5
El éxito en mi vida es independiente del tipo de gobierno	1	2	3	4	5
Los derechos de las personas jóvenes son respetados en las instituciones del Estado	1	2	3	4	5

16. En relación al sufragio, ¿Qué tan de acuerdo está usted, con las siguientes afirmaciones?

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
El voto es la única manera de realizar cambios en el rumbo del país					
Hay otras formas para cambiar el rumbo del país					
Con votar no se cambia nada					

17 ¿Durante la campaña electoral cuál o cuáles de los siguientes dispositivos utilizó para informarse?

- Celular con internet
- Computadora con internet
- Tabletas con internet
- Televisión
- Radio
- Ninguno PASE A LA PREG 21

18. ¿Cuáles redes sociales de internet utilizó para informarse durante la campaña?

- Facebook
- Twitter
- Periódicos online
- YouTube
- Blogs
- Páginas web de partidos políticos
- Ninguno PASE A LA PREG 21

19. Indique la frecuencia de uso de las redes sociales de internet para las siguientes actividades:

	Siempre	A veces	Nunca
Informarse del proceso electoral (leer notas, ver videos, leer opiniones)	1	2	3
Compartir información de otros/as (notas, memes, imágenes, opiniones)	1	2	3
Criticar posiciones de candidatos	1	2	3
Apoyar posiciones de candidatos	1	2	3
Producir comentarios u opiniones propias	1	2	3

20. ¿En relación con las páginas web, perfiles u otras redes sociales de los partidos políticos y candidatos a presidente usted siguió: RESPUESTA UNICA

- Sólo la del candidato o la del partido de su agrado
- De los candidatos o partidos con mayores posibilidades de ganar
- De todos los candidatos y partidos
- No siguió ninguna página

21. ¿Conoció usted los planes de gobierno de los partidos políticos? Si No PASE PREG 24

22. De las siguientes opciones ¿Cuál fue el medio principal para informarse de las propuestas políticas de los partidos

- Debates televisivos
- Páginas de partidos, candidatos
- Información cara a cara por familiares, amigos o representantes de partidos
- Información radio
- Información de periódicos
- Redes sociales de internet
- Información por correo electrónico, mensajes texto o llamadas telefónicas de militantes del partidos
- Anuncios y publicidad de los candidatos y partidos

23. En relación con el programa de gobierno de los partidos políticos (escoja la opción que mejor se ajusta a su situación)

- Leyó el plan de gobierno del partido de su simpatía
- Leyó el plan de gobierno del partido de su simpatía y el de otros partidos
- No leyó ninguno y se informó por otros medios de comunicación (radio televisión internet)
- No se informó por ningún medio

24. En su opinión, de las siguientes oraciones cuál describe de mejor manera la campaña electoral pasada? RESPUESTA UNICA

- De ataques a candidatos en publicidad, debates
- Uso del miedo por diferentes partidos
- Campaña “sucía”
- Discusión de ideas
- Campaña transparente,
- Respeto entre candidatos y partidos
- Irrespetuosa y desprestigio
- Crítica destructiva
- Crítica sana

25. Influyó la campaña política en su decisión de su voto? Mucho poco nada

26. De las fuentes de información sobre las propuestas de gobierno de los partidos, ¿a cuáles les da mayor credibilidad?

- Debates televisivos
- Páginas de partidos, candidatos
- Información personal de representantes o simpatizantes de los partidos
- Información de noticieros de radio, televisión o periódicos

27 ¿Votaría usted en la elecciones para alcaldes y regidores que se realizarán en el año 2016?

- Si No

28. En relación con las elecciones anteriores a 2014 usted

- Siempre ha votado
- En algunas elecciones ha votado
- Nunca ha votado
- No tenía edad para votar

29. ¿Aceptaría usted

que lo propongan para ser electo en un puesto de elección popular, (regidores/as, diputados/as o presidente/a)	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
que lo/la nombraran en un puesto de confianza en el gobierno (Ministro, Viceministro, Director, Junta Directiva)	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No

30. En su opinión, ¿Cuál es el principal papel de las personas jóvenes en los partidos políticos?

- Apoyo el día de las elecciones
- Como proponentes de ideas en sus planes
- Como votantes
- Como personal para puestos de decisión

31. ¿Cree usted que los partidos políticos al llegar al Gobierno toma en cuenta las necesidades de las personas jóvenes en sus programas y proyectos?

- Si No

32. Para usted, ejercer el voto es... RESPUESTA UNICA

- un deber
- un derecho
- un deber y un derecho
- No me siento comprometido a ir a votar
- Ninguna de las anteriores

33. ¿Estaría usted en disposición de votar para el cargo de Presidente de la República por

	SI	NO		SI	NO
Una persona afro descendiente	1	2	Una mujer		
Una persona gay o lesbiana	1	2	Una persona indígena		
Una persona joven	1	2	Por un/a descendiente de migrantes		
Una persona con discapacidad	1	2			

34. ¿Ha escuchado hablar del Tribunal Supremo de Elecciones? Si No PASE PREG 38

35. ¿Cómo lo califica el accionar del Tribunal Supremo de Elecciones en la campaña electoral de 2014?

- Bueno Regular Malo

36. ¿Cuáles de las siguientes acciones considera usted que realizó el Tribunal Supremo de Elecciones en las elecciones de 2014?

	SI	NO
Brindó suficiente Información sobre dónde votar	1	2
Brindó Información sobre cómo solicitar la cédula	1	2
Brindó Información sobre los candidatos (partidos, planes de gobierno)	1	2
Brindó información a los nuevos votantes sobre su inscripción al padrón electoral.	1	2
Brindó información sobre cómo se garantiza la transparencia en el proceso electoral	1	2
Fue defensor del código electoral (campaña política, uso de dineros, manejo de las papeletas, inscripción de partidos políticos, conteo de votos, etc)	1	2

PARA TERMINAR LE VOY A SOLICITAR ALGUNOS DATOS PERSONALES

37. ¿Cuál es su estado civil?

- Soltero (a)
- Separado (a)
- Viudo (a)
- Casado (a)
- Divorciado (a)
- Unión libre

38. ¿Cuál es el último grado /año que usted aprobó en la enseñanza formal?

- Primaria
- Secundaria incompleta
- Secundaria completa
- Educación superior incompleta
- Educación superior completa
- Sin estudios

39. ¿Cuál es su ocupación principal?

- Estudiante
- Ama de casa
- Empleado de empresa privada
- Trabaja cuenta propia
- Empleado del sector público
- Empleado de casas particulares (servicio doméstico)
- Patrono
- Ayudante sin recibir pago
- Otra: _____

40 En relación con su afiliación religiosa usted se considera:

- Cristiano católico
- Cristiano de otra denominación
- Otra religión
- Ateo

41. ¿En qué cantón distrito y provincia vive usted?

Cantón: _____ Distrito: _____ Provincia _____

Para efectos de supervisión, me podría indicar su nombre: _____

¡Muchas gracias!

